

NOTRE TRAVAIL :

Programme Ambassadrices et ambassadeurs du CTIC pour l'équité entre les genres dans l'écosystème technologique du Canada

Case Study & Impacts: Programme Ambassadrices et ambassadeurs

Contexte : Financé par Femmes et Égalité des genres Canada (FEGC), le programme Ambassadrices et ambassadeurs vise à promouvoir l'équité entre les genres dans l'économie numérique du Canada. Cette initiative s'attaque à la sous-représentation des femmes dans le secteur de la technologie en offrant aux entreprises les ressources nécessaires pour embaucher des femmes.

Défi

L'industrie technologique canadienne est aux prises avec un fossé entre les genres. Les femmes n'occupent que 30 % des postes en technologie, bien qu'elles représentent près de la moitié de la main-d'œuvre. Le rapport du CTIC [L'équité entre les sexes dans l'écosystème technologique du Canada](#) révèle que les pratiques d'embauche biaisées et la culture organisationnelle sont des obstacles majeurs.

Solution

Le programme Ambassadrices et ambassadeurs du CTIC vise à faire progresser la représentation des femmes dans l'économie numérique canadienne en aidant les entreprises à adopter des pratiques inclusives. La stratégie du programme est fondée sur la recherche et comprend des événements régionaux, du mentorat et la création d'outils pratiques pour soutenir, attirer et retenir le personnel issu de la diversité de genre.

Résultats et impacts

- **Recrutement et formation de 73 ambassadrices et ambassadeurs qui promeuvent activement la diversité de genre**
- **Mise en ligne d'un outil d'évaluation pour analyser et renforcer les politiques d'équité entre les genres**
- **Création du carrefour de ressources du programme Ambassadrices et ambassadeurs**
- **Augmentation de la visibilité du programme auprès de 613 entreprises enregistrées pour un impact positif sur l'innovation et la prise de décision**
- **4 événements régionaux en personne, 4 ateliers auxquels ont participé 253 entreprises**

Notre approche

Notre approche stratégique du développement de programmes s'appuie sur des recherches approfondies. La pierre angulaire de notre recherche est le rapport sur [l'équité entre les sexes dans l'écosystème technologique du Canada](#), qui apporte un éclairage essentiel sur la diversité de genre dans le secteur de la technologie.

Bien qu'elles constituent 47 % de la main-d'œuvre canadienne, les personnes de genres marginalisés comptent pour 30 % du personnel en technologie, et ce pourcentage stagne depuis plus d'une décennie. S'appuyant sur plus de 80 entretiens approfondis auprès de spécialistes et sur une enquête à laquelle ont participé 240 employeurs canadiens de l'économie numérique, notre rapport fait la lumière sur les défis et les possibilités que recèle la diversité de genre. Les résultats mettent en évidence des obstacles systémiques, notamment des processus d'embauche biaisés et des politiques organisationnelles favorisant une culture masculine, et soulignent la nécessité d'interventions ciblées pour surmonter de tels obstacles.

Afin de remédier à la sous-représentation des femmes en technologie au Canada, nous avons lancé le programme Ambassadrices et ambassadeurs.

Le programme Ambassadrices et ambassadeurs – Comblant le fossé entre les genres en technologie

Le programme Ambassadrices et ambassadeurs a été conçu pour susciter des changements significatifs et favoriser l'équité entre les genres. Un outil d'évaluation de l'équité entre les genres a été créé dans le cadre du programme pour aider les organisations à analyser et à améliorer leurs politiques d'équité entre les genres. À l'aide des données recueillies par cet outil, notre équipe propose des solutions et des ressources sur mesure pour relever les principaux défis auxquels sont confrontées les entreprises de différentes tailles dans différentes régions.



Des liens profonds

Nous avons travaillé avec 73 ambassadrices et ambassadeurs reconnus comme des spécialistes qui jouent un rôle crucial à titre de champions du secteur. Leur participation à des événements régionaux, leur rôle à titre de mentor et le soutien qu'ils apportent aux organisations mettent en évidence les avantages concrets de la diversité.

Nous avons lancé le carrefour de ressources du programme Ambassadrices et ambassadeurs, une plateforme centralisée favorisant l'échange de connaissances et les liens entre les ambassadrices et ambassadeurs et les organisations. Ce carrefour collaboratif amplifie l'impact du programme. La promotion stratégique et la participation à des événements dans le domaine de la technologie ont considérablement renforcé la visibilité du programme, auquel 613 entreprises se sont inscrites.

Dans le paysage professionnel en évolution rapide au Canada, le personnel en technologie est devenu une force essentielle, constituant 9 % de toute la main-d'œuvre. Malgré cette croissance, la diversité de genre dans le secteur technologique reste un défi.

Des ateliers régionaux réussis

Nous avons organisé quatre ateliers régionaux visant à aider des gens d'affaires de partout au Canada à élaborer un plan d'entreprise EDI (équité, diversité et inclusion). Le taux de satisfaction des personnes participant au programme était de 92 % – et toutes ont indiqué qu'elles prendraient part au prochain événement.

« Étant donné que je viens de me lancer en affaires, j'ai la chance de mettre en œuvre ces stratégies au tout début de mon entreprise. »

- Jon Ellis, Principal at Starling Architects

Le principal impact du programme Ambassadrices et ambassadeurs est qu'il contribue à rendre le secteur des technologies plus diversifié et plus innovant. Le succès du programme ne se reflète pas seulement dans les chiffres, mais bien dans le changement transformateur qu'il a apporté à l'écosystème technologique, en faisant tomber les obstacles systémiques et en favorisant une culture d'inclusion.

Pour explorer ces stratégies percutantes, veuillez lire notre rapport, [L'équité entre les sexes dans l'écosystème technologique du Canada](#).

« Ce que j'ai trouvé le plus intéressant, c'était que le groupe se mette en mode questions-réponses pour explorer des exemples concrets. Nous y avons tous gagné de l'ouverture d'esprit. »

- Imen Naïli, Partnerships Manager, FDM Group